



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



## Imprenditorialità e Startup per l'Innovazione

- corso di perfezionamento -

[scent.dii.unipd.it/start](http://scent.dii.unipd.it/start)

L'innovazione è una sfida imprenditoriale.

Anche nelle imprese consolidate lo spirito imprenditoriale deve essere continuamente rinnovato con rilevanti progetti d'innovazione.

In questo corso apprenderai le logiche e le metodologie proprie delle startup technology-based.

In ogni fase del ciclo di vita di un'impresa è importante riuscire a pensare ed operare come una startup.

### Obiettivi

L'esperienza del gruppo di ricerca SCENT ha evidenziato che la complessità di un progetto di innovazione technology-based richiede una preparazione sofisticata non solo sugli aspetti tecnici del progetto ma anche e soprattutto sugli aspetti gestionali e imprenditoriali.

Alla fine del corso, i partecipanti saranno in grado di rispondere a tutte le domande sollevate dalla complessità di un progetto imprenditoriale e prendere decisioni accurate.

In tal modo, sarà possibile ottenere un miglioramento delle proprie capacità di valutazione e riformulazione di un progetto imprenditoriale di innovazione.

### Partecipanti

Il corso è rivolto a persone con diversi profili professionali:

- Persone singole e/o team con l'intenzione di avviare un'attività imprenditoriale
- Imprenditori nascenti – avviata la preparazione alla costituzione di una società
- Fondatori di imprese in fase iniziale – entro 48 mesi dalla fondazione
- Fondatori di imprese in fase di crescita – oltre 48 mesi dalla fondazione
- Imprenditori di seconda generazione
- Innovation manager
- Operatori nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo di aziende/enti

### Requisiti

Ai partecipanti è richiesto di allegare oltre al proprio CV una lettera motivazionale con indicazione di:

- Tipologia di progetto imprenditoriale e/o di innovazione che si intende intraprendere.
- Profilo professionale distinguendo tra:
  - Persona singola e/o team con l'intenzione di avviare un'attività imprenditoriale
  - Imprenditore nascente – avviata la preparazione alla costituzione di una società
  - Fondatore di impresa in fase iniziale – entro 48 mesi dalla fondazione
  - Fondatore di impresa in fase di crescita – oltre 48 mesi dalla fondazione
  - Imprenditore di seconda generazione
  - Innovation manager
  - Operatore nell'ambito delle attività di ricerca e sviluppo di aziende/enti

### Durata e frequenza

- 48 ore di cui 12 a distanza
- È richiesta una frequenza minima pari al 70% delle ore previste

## Contenuti del corso

### Valutazione dell'idea di business e del mercato

- L'idea di business è anche realmente un'opportunità imprenditoriale?
- Il progetto è fattibile tecnicamente ed economicamente?
- Quali sono i segmenti di mercato target per il nostro prodotto/servizio?
- Il business è scalabile?

### Valutazione del concetto di prodotto

- Come si può pervenire ad un buon concetto di prodotto e servizio?

### Analisi economica

- Come si può determinare il prezzo del prodotto/servizio?
- Come fare un'analisi dei costi e un'analisi di break-even?
- Che investimenti sono necessari?

### Diritti di proprietà intellettuale e processo di brevettazione

- Il prodotto utilizza tecnologie proprietarie?
- Il concept di prodotto soddisfa requisiti di brevettabilità?
- Qual è la disciplina internazionale sui Brevetti ed i Marchi?
- Quali sono le logiche ed i tempi del processo di brevettazione?

### Il team imprenditoriale

- Com'è costituito un buon team imprenditoriale (fondatori)?
- Quali sono le decisioni fondamentali che devono prendere fondatori? E quali sono le conseguenze?
- Quali sono gli errori più frequenti commessi dai fondatori?

### Gli aspetti economici e finanziari di un nuovo progetto imprenditoriale

- Come si identifica un modello di business appropriato?
- Come si costruisce un piano economico-finanziario?
- Quali sono i fattori critici di successo di un progetto di innovazione imprenditoriale?

### Finanziare una startup

- Chi sono e come operano Angel Investors e Venture Capital?
- Quali sono i criteri di valutazione applicati dagli investitori?
- Come è strutturato il processo di investimento da parte di un investitore?

### Le startup innovative

- Quali sono i requisiti per essere una startup innovativa e come gestirli?
  - Quali sono gli incentivi fiscali per investimenti in startup innovative?
  - Quali sono gli strumenti per la raccolta di capitale?
  - Quali sono gli aspetti innovativi che riguardano la governance?
- 

### SCENT - Chi siamo

- School of Entrepreneurship (SCENT) è gruppo di ricerca focalizzato sullo studio dell'imprenditorialità ed in particolare sullo studio di imprese e startup tecnologiche attive in settori emergenti.
- Dal 2012 al 2016, il gruppo di ricerca ha gestito il Global Entrepreneurship Monitor (GEM) per l'Italia. Attualmente il team monitora e analizza le startup innovative italiane e internazionali utilizzando i migliori database in materia.
- In ambito education offriamo:
  - Un corso (in inglese) "*Innovation and Entrepreneurship*" (INVENT) per la laurea magistrale, corso seguito da studenti di diversi corsi di laurea.
  - Un corso (in inglese) "*Entrepreneurship and Technology-based startups*" per dottorandi
  - Un corso di perfezionamento (in italiano) "*Imprenditorialità e Startup per l'Innovazione*" aperto a imprenditori, manager e profili professionali nell'ambito della gestione dell'innovazione.

[scent.dii.unipd.it/start](http://scent.dii.unipd.it/start)  
[info@scentproject.org](mailto:info@scentproject.org)